# EXAMENSBEVIS

DETTA EXAMENSBEVIS INTYGAR ATT

## Evelina Beyene

GENOMGÅTT BERGHS SCHOOL OF COMMUNICATIONS HELTIDSPROGRAM

## Strategisk kommunikation 2223

MED FÖLJANDE VITSORD

| ÄMNEN | VITSORD |
|---|---|
| COMMUNICATION ACCORDING TO BERGHS | VÄL GODKÄND |
| BRAND STRATEGY & BUSINESS INNOVATION | GODKÄND |
| STRATEGISKT KOMMUNIKATIONSARBETE | VÄL GODKÄND |
| STRATEGISKT ANALYSARBETE | GODKÄND |
| IDÉARBETE, COPYWRITING & VISUELL KOMMUNIKATION | VÄL GODKÄND |
| STRATEGI & PLANNING | VÄL GODKÄND |
| EXPLORE SUSTAINABILITY | VÄL GODKÄND |
| LAW & ETHICS FROM A COMMS PERSPECTIVE | GODKÄND |
| STRATEGISK PROJEKTLEDNING | VÄL GODKÄND |
| AFFÄRSSTRATEGISK ARGUMENTATION & RETORIK | VÄL GODKÄND |
| CAREER | VÄL GODKÄND |
| LIA (LÄRANDE I ARBETE) | VÄL GODKÄND |
| KANALSTRATEGI | GODKÄND |
| EXAMENSPROJEKT | VÄL GODKÄND |

STOCKHOLM DEN 2 JUNI 2023

**CAMILLA WALLANDER**
**VD**

**AXEL BARVAEUS**
**PROGRAMANSVARIG**

TRUE

SCAN TO VERIFY

BERGHS SOC

## UTBILDNINGENS MÅL

Utbildningen förbereder studenten för rollen som strategisk projektledare, marknadschef, planner eller marknadsstrateg på byrå eller annat företag genom att ge ett brett teoretisk ramverk inom ämnet marknadskommunikation, verktyg för att utföra marknadskommunikation i praktiken samt grundläggande yrkeskompetens inom marknads- och kommunikationsrelaterade områden.

## UTBILDNINGSTID OCH TIDSÅTGÅNG

Utbildningen omfattar ett års studier på heltid, totalt 40 veckor. Det är cirka 160 lärarledda lektionspass, vilket motsvarar 480 timmar. I utbildningen ingår även fyra veckors praktik. Lektionerna ligger företrädesvis dagtid. Därutöver tillkommer gästföreläsningar, självstudier, egna projektarbeten, grupparbeten och handledning. Efter examen erhåller studenten totalt 200 YH-poäng.

## FÖRKUNSKAPER

Utbildningen kräver gymnasiekompetens eller motsvarande.

## UTBILDNINGSSTRUKTUR

Utbildningen är uppbyggd av ett antal övergripande delkurser. Undervisningsformen varierar och föreläsningar varvas med workshops, grupparbeten, projekt och praktiska övningar. Utbildningen omfattar även fler projekt som genomförs tillsammans med andra heltidsstudenter på skolan och är uttryck för skolans syn på integrerad kommunikation. Under höstterminens inledande introduktionsveckor arbetar skolans samtliga heltidsstudenter multidisciplinärt. Höstterminen avslutas med att studenterna återigen arbetar på detta vis för att ta vara på kommunikationens möjligheter att lösa ett samhällsproblem på ett nytt sätt. Utbildningen avslutas med ett examensprojekt.

## INNEHÅLL

- → 1. Communication according to Berghs, 15 YH-poäng
- → 2. Brand strategy & Business innovation, 14 YH-poäng
- → 3. Strategiskt kommunikationsarbete, 14 YH-poäng
- → 4. Strategiskt analysarbete, 14 YH-poäng
- → 5. Idéarbete, copywriting och visuell kommunikation, 10 YH-poäng
- → 6. Strategi & planning, 11 YH-poäng
- → 7. Explore Sustainability, 17 YH-poäng
- → 8. Law & ethics from a comms perspective, 10 YH-poäng
- → 9. Strategisk projektledning, 13 YH-poäng
- → 10. Affärsstrategisk argumentation & retorik, 9 YH-poäng
- → 11. Career, 3 YH-poäng
- → 12. LIA (Lärande i arbete), 25 YH-poäng
- → 13. Kanalstrategi, 10 YH-poäng
- → 14. Examensprojekt, 35 YH-poäng